

CONVENIO DE PATROCINIO PRIVADO

ENTRE

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS
ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE
CÓRDOBA

Y

UNICAJA BANCO S.A.

INSTITUTO
MUNICIPAL
de las artes
escénicas
de Córdoba
ayuntamientodecórdoba



**CONVENIO DE PATROCINIO PRIVADO
ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE
CÓRDOBA Y UNICAJA BANCO S.A.**

Córdoba, a 21 de mayo de 2018

REUNIDOS

De una parte, D. David Luque Peso, en representación del Instituto Municipal de Artes Escénicas "Gran Teatro de Córdoba, con C.I.F. G-14078000 y con domicilio a los efectos del presente convenio en Córdoba, en Avda. Gran Capitán, nº 3 (en adelante, EL IMAE). La representación en la que actúa le viene conferida en su condición de Presidente del organismo autónomo municipal según Decreto de la Alcaldía del Ayuntamiento de Córdoba nº 8403/2016 de fecha 3 de octubre de 2016.

Y de otra parte, D. Rafael López del Paso, con DNI 44282302-B y D. Fernando Jesús Ríos Cañadas, con DNI 25313290-L, en representación de UNICAJA BANCO S.A., con C.I.F. A93139053 y domicilio social en Avenida de Andalucía 10-12, Málaga, (en adelante, EL PATROCINADOR). La representación en la que actúan les vienen conferidas por la escritura de poder de fecha 15 de septiembre de 2015, otorgada con nº de protocolo 1.264, ante notario de Málaga, D. Federico Pérez-Padilla García e inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, con fecha 6 de octubre de 2015.

Las partes se reconocen recíprocamente la capacidad legal suficiente y necesaria para el otorgamiento del presente Convenio de Patrocinio Privado y a tal efecto,

EXPONEN

I.- Que EL PATROCINADOR, pretende la promoción de su nombre comercial y de su actividad mercantil, por lo que está interesado en ayudar económicamente al IMAE para la realización de las actividades propias de su objeto y fines.

II.- Que EL IMAE, es un Organismo Autónomo Local, constituido por el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba en régimen de descentralización funcional, al amparo de lo previsto en el art. 85 bis de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, modificada por la Ley 57/2003 de 16 de diciembre, de Medidas para la Modernización del Gobierno Local, que tiene por objeto la difusión cultural en el sentido más amplio, como competencia irrenunciable que corresponde a las Entidades Locales para la satisfacción de las necesidades y aspiraciones vecinales, particularmente a través del teatro y espectáculos conexos y afines, que den rentabilidad pública necesaria de los Teatros de Córdoba.

III.- Que EL PATROCINADOR ha sido seleccionado en la Convocatoria Pública de Patrocinios para las actividades del IMAE, tramitada de conformidad con lo regulado en la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados del IMAE, habiendo presentado declaración responsable de no estar incurso en alguna de las circunstancias que determinen la prohibición para contratar con el sector público.

IV.- Que EL IMAE tiene competencia para recibir aportaciones económicas a tenor de lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales en concepto de ingreso de naturaleza no tributaria de derecho privado y es una de las entidades beneficiarias del mecenazgo de conformidad con el artículo 16 apartado b) de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

V.- Que, el IMAE, como Organismo Autónomo Local que forma parte del sector público institucional en el ámbito de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se regirá por el régimen jurídico de la misma establecido en el Capítulo VI "De los convenios", artículos 47 a 53.

VI.- Que, por tanto, EL IMAE y EL PATROCINADOR tienen un especial interés en suscribir el presente Convenio de Patrocinio Privado, que en el artículo 25 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, se denomina como Convenio de Colaboración Empresarial y se define como "(...) aquél por el cual las entidades a que se refiere el artículo 16, a cambio de una ayuda económica para la realización de las actividades que efectúen en cumplimiento del objeto o finalidad específica de la entidad, se comprometen por escrito a difundir, por cualquier medio, la participación del colaborador en dichas actividades".

Por todo ello, las partes intervinientes acuerdan suscribir el presente Convenio de Patrocinio con sujeción a las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO

El objeto de este Convenio es regular el compromiso de patrocinio asumido por EL PATROCINADOR referido al ciclo "Vamos al Teatro", incluido en las actividades culturales organizadas por EL IMAE en el ámbito de sus competencias y en relación con el desarrollo de sus fines de programación y distribución de espectáculos teatrales y actividades conexas y producción de espectáculos, obteniendo como incentivo la difusión de su imagen publicitaria.

SEGUNDA.- OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR

EL PATROCINADOR con la firma del presente convenio, asume el compromiso de efectuar aportaciones económicas (parciales o totales) por importe de DIEZ MIL EUROS (10.000,00€) a favor de EL IMAE que serán destinadas al ciclo "Vamos al Teatro" del EL IMAE y que abonará mediante transferencia a la cuenta bancaria de la que es titular EL IMAE:

IBAN: ES51 2103 0805 0400 3000 7784

TERCERA.- OBLIGACIONES DEL IMAE

La promoción por parte del IMAE de la imagen de EL PATROCINADOR, se realizará, entre otros medios, a través de su programa de actividades promocionales y con ocasión de todos los eventos que organice en dicho programa, con arreglo a lo detallado en el Anexo.

A tal efecto, EL PATROCINADOR facilitará al IMAE sus signos distintivos en un formato apto para su correcta incorporación a los soportes pertinentes. Dichos signos deberán ser tratados por el IMAE según las características gráficas, de colores y denominativas que determine EL PATROCINADOR en cada momento, sin que en ningún caso se considere cesión de la marca de EL PATROCINADOR.

CUARTA.- DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL PATROCINADOR

El contenido de la exhibición de los signos distintivos de EL PATROCINADOR tendrá como fines exclusivos la difusión de su imagen en calidad de "Patrocinador del IMAE" vinculada a las actividades culturales específicas que se desarrollen durante el convenio.

Para llevar a cabo dichas actuaciones y únicamente a los efectos previstos en el presente Convenio de Patrocinio, EL IMAE autoriza a EL PATROCINADOR a utilizar su imagen, denominación social y cualesquiera otros signos distintivos de su titularidad que fueran necesarios para llevar a cabo dicha promoción, obligándose a facilitar a EL PATROCINADOR los mencionados signos distintivos en un formato apto para su correcta incorporación a los soportes pertinentes.

Las partes podrán realizar además cualesquiera otras actividades de promoción que sean de interés común y que tengan como marco las actividades culturales organizadas por EL IMAE y que se ajustarán a los principios generales de actuación recogidos en el presente Convenio.

QUINTA.- PROPIEDAD INDUSTRIAL, IMAGEN Y MARCA

La denominación social de cada una de las partes, sus marcas registradas, logotipos y cualquier signo distintivo son propiedad exclusiva de cada una de ellas.

Ninguna de las partes firmantes del presente Convenio de Patrocinio podrá utilizar marcas, distintivos o derechos de propiedad industrial, imagen y marca de la otra parte para fines distintos de los que, en su caso, expresamente se indiquen en este Convenio de Colaboración.

Cada una de las partes garantiza a la otra que es titular de la totalidad de las marcas y cualesquiera otros derechos de propiedad industrial, imagen y marca que, en su caso, serán utilizados por la otra parte en virtud del presente Convenio o que, si es el caso, cuenta con las autorizaciones correspondientes de su titular para cumplir con las obligaciones previstas en el mismo.

La utilización por una de las partes de las marcas y cualesquiera otros derechos de propiedad industrial, imagen y marca titularidad de la otra parte a los fines previstos en el presente Convenio no comportará en modo alguno la adquisición por aquél de derecho alguno sobre los mismos.

En caso de que proceda, la utilización por una de las partes, en el marco de las obligaciones previstas en el presente Convenio, de los logotipos e imagen corporativa de la otra requerirá en todo caso la previa supervisión y aprobación por escrito de esta última que, además deberá prestar su conformidad a la colocación y ubicación de sus signos distintivos en la documentación o soporte de que se trate elaborada por la otra parte.

Cada parte queda obligada a devolver en el estado que resulte de su uso razonable, o destruir, a elección de la otra parte, los elementos, soportes y signos distintivos que hubiera recibido de ésta, una vez termine la relación entre ambas partes por cualquier motivo. A partir de ese momento, la parte que no fuera titular de dichos derechos de propiedad industrial, imagen y marca no podrá volver a utilizar la marca o cualesquiera otros signos distintivos de la otra parte en soporte alguno.

SEXTA.- VIGENCIA

El presente Convenio de Patrocinio tendrá un año de duración, entrando en vigor el día de su aprobación por el Consejo Rector del IMAE, pudiendo prorrogarse anualmente por acuerdo expreso de los intervinientes adoptado antes del fin de su vigencia hasta un periodo máximo de cuatro años.

SÉPTIMA.- COMUNICACIONES

Las comunicaciones entre las partes se realizarán por cualquier medio que permita acreditar su recepción, siendo válidas a estos efectos las comunicaciones por fax, correo certificado o cualquier medio habitual de comunicación.

Todas las notificaciones y comunicaciones que deban efectuarse las partes contratantes se dirigirán a las direcciones que se indican a continuación:

EL IMAE: Ramón López López (granteatro.direccion@ayuncordoba.es)

EL PATROCINADOR: Gracia Carrillo (gcarrill@unicaja.es)

En el caso de que se produzca un cambio de dirección de cualquiera de las partes, el mismo deberá ser comunicado por escrito a la otra parte, indicando la nueva dirección y la fecha a partir de la cual deberán dirigirse a ella las notificaciones o comunicaciones.

OCTAVA.-CONFIDENCIALIDAD

La información perteneciente a cualquiera de las partes a la que la otra pudiera ocasionalmente tener acceso en virtud de este Convenio tiene carácter estrictamente confidencial. Las partes se obligan a mantener en secreto dicha información, tanto durante el plazo de vigencia de este Convenio como después de su expiración, salvo en aquellos aspectos que hubiera pasado al dominio público o fuere notoria por medios ajenos a las partes.

NOVENA.-CESIÓN

Ninguna de las partes podrá ceder total o parcialmente el presente Convenio, ni transferir o subrogar en sus derechos y obligaciones a ningún tercero sin el previo consentimiento, expreso y escrito de la otra parte.

DÉCIMA.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN

El presente Convenio podrá resolverse anticipadamente, por cualquiera de las partes, cuando concurra alguna de las causas legales, cuando concurra un justo motivo de resolución y, en particular, cuando concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- a) El uso por parte de EL IMAE de los elementos y material publicitario para fines distintos a los que son objeto del presente convenio.
- b) El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas por las partes.
- c) La concurrencia de alguna causa que imposibilite el buen fin o la consecución del objeto del convenio.
- d) La realización por una de las partes de cualquier actuación que pudiera perjudicar la imagen de la otra.

Lo establecido anteriormente se entiende sin perjuicio del derecho de cada parte de optar por exigir el cumplimiento de las obligaciones de la otra en el sentido del artículo 1.124 del Código Civil.

UNDÉCIMA.-NORMATIVA APLICABLE Y JURISDICCIÓN

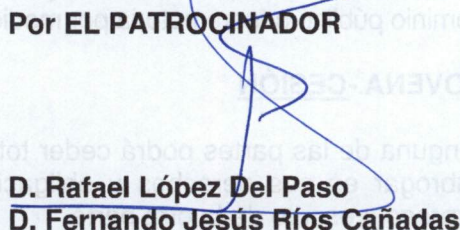
El presente Convenio de Patrocinio Privado se rige por sus cláusulas y, en todo lo no previsto en él, por la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados del IMAE (BOP de Córdoba, nº 168, de 7 de septiembre de 2009), por el Decreto 18/2006, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales de Andalucía, por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y por la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, estando excluido expresamente del TRLCSP en virtud del art. 4.1d).

Ambas partes acuerdan que para la resolución de cualquier controversia que pueda derivarse del presente convenio, agotando todas las vías posibles de conciliación al objeto de alcanzar un acuerdo amistoso extrajudicial, se someterán al conocimiento de los Juzgados y Tribunales de Córdoba Capital, con expresa renuncia de las partes a cualesquiera otros fueros que pudieran corresponderles.

Así lo acuerdan y convienen, a cuyo fin y para su debida constancia, firman el presente Convenio en ejemplar duplicado, a un sólo efecto en el lugar y fecha del encabezamiento

Por el IMAE

D. David Luque Peso

Por EL PATROCINADOR

D. Rafael López Del Paso
D. Fernando Jesús Ríos Cañadas

ANEXO DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL PATROCINADOR

En virtud del presente convenio, EL IMAE confiere a EL PATROCINADOR la condición de Patrocinador del ciclo "Vamos al Teatro" incluido dentro de las actividades culturales organizadas por EL IMAE.

El IMAE se compromete a:

- Presencia en el programa general de la actividad que se edita a comienzo de curso y se reedita a mediados y que se reparte en centros educativos, en el ámbito comercial relacionado con la docencia, lugares de ocio infantil.
- El programa se desglosa posteriormente en diversos flyers que van recordando cada espectáculo conforme se acerca y sirve de programa de mano.
- Presencia del logo junto al espectáculo señalado, en el tríptico de programación mensual que edita el IMAE con todos sus espectáculos.
- Presencia en la rueda de prensa de presentación del mismo a comienzo de curso, y en cuantas otras se realizaran en su transcurso.
- Presencia en el Teatro Góngora (zona hall) de publicidad estática del patrocinador en manera a convenir con el Departamento de Comunicación del IMAE.
- Presencia en news letters y otros envíos que se realizan la semana antes de cada función a la comunidad educativa y a diversos terceros propios del IMAE.

EL PATROCINADOR será invitado a asistir a las actividades organizadas en la cantidad y número que se determine para cada evento.

EL PATROCINADOR podrá publicitar el carácter de Patrocinador del IMAE en los medios y modos que estime oportunos, bajo la supervisión del IMAE.

OTROS INCENTIVOS:

- Posibilidad de llevar a cabo acciones puntuales antes de las representaciones, con objeto de ligar la marca al programa.
- Sorteo de entradas entre sus clientes, en forma y número por concretar.

ANEXO DIFUSION DE LA IMAGEN DEL PATROCINADOR

En virtud del presente convenio, EL IMAE confiere a EL PATROCINADOR la condición de Patrocinador del ciclo "Varones al Teatro" incluido dentro de las actividades culturales organizadas por EL IMAE.

El IMAE se compromete a:

- Presencia en el programa general de la actividad que se edita a comienzo de curso y se reparte a mediados y que se reparte en centros educativos, en el ámbito comarcal, relacionado con la docencia, lugares de ocio infantil.
- El programa se distribuye posteriormente en diversos flyers que van recordando cada espectáculo conforme se acerca y sirve de programa de mano.
- Presencia del logo junto al espectáculo señalado, en el triple de programación mensual que edita el IMAE con todos sus espectáculos.
- Presencia en la rueda de prensa de presentación del mismo a comienzo de curso, y en cuantas otras se realicen en su transcurso.
- Presencia en el Teatro Góngora (zona hall) de publicidad estática del patrocinador en forma a convenir con el Departamento de Comunicación del IMAE.
- Presencia en news letters y otros envíos que se realizan la semana antes de cada función a la comunidad educativa y a diversos terceros propios del IMAE.

EL PATROCINADOR será invitado a asistir a las actividades organizadas en la ciudad y número que se determine para cada evento.

EL PATROCINADOR podrá publicar el carácter de Patrocinador del IMAE en los medios y modos que estime oportunos, bajo la supervisión del IMAE.

OTROS INCENTIVOS:

- Posibilidad de llevar a cabo acciones puntuales antes de las representaciones, con objeto de ligar la marca al programa.

- Sorteo de entradas entre sus clientes, en forma y número por concertar.